

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

LISTAGEM DE ESCOLAS DE COMUNICAÇÕES, ARTES E NEGÓCIOS DA
CIDADE DE SÃO PAULO E SEUS DESDOBRAMENTOS

Período de vigência da bolsa: 2015-2016 e 2016-2017

Julia Cardoso Lupinacci

Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

SÃO PAULO

2015

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

LISTAGEM DE ESCOLAS DE COMUNICAÇÕES, ARTES E NEGÓCIOS DA
CIDADE DE SÃO PAULO E SEUS DESDOBRAMENTOS

Ensaio destinado ao projeto
“Comunicação e Mediações em Contextos
Regionais: Usos midiáticos, culturas e
linguagens”, do grupo Procad, orientado pelo
Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho.

SÃO PAULO

2015

INTRODUÇÃO

“Mais do que meios, a comunicação hoje é uma questão de mediações.” (Barbero, 1989, p. 19). É com a citação de Barbero que podemos começar a falar sobre os processos comunicacionais na atualidade. Mas, como explicar essa definição?

Em sua essência, podemos dizer que a comunicação é o processo no qual um emissor transmite uma mensagem para um receptor. Entretanto, esse entendimento se torna bastante limitado a partir do momento em que analisamos com maior profundidade como esse processo se dá, sobretudo na contemporaneidade. Com a presença inerente da tecnologia, falar de comunicação implica adentrar-se pelos usos das mídias e tentar entender suas lógicas. Essas direcionam o modo como a comunicação vai “ocorrer”, na medida em que o conteúdo produzido é pensado para cada tipo de mídia – levando em consideração, pois, tipo de linguagem, recursos audiovisuais, público, alcance etc.

Com isso, o interlocutor interage tanto com o receptor quanto com o próprio meio pelo qual vai se comunicar. Tais ações caracterizam as novas possibilidades que as mídias oferecem: o dinamismo, a apropriação e a interatividade são algumas delas. Mas, se por um lado o internauta cria o conteúdo e constrói a linguagem de cada veículo comunicacional, por outro ele age sob as condições que esse oferece, isto é, ele modela o conteúdo de acordo com as formas do canal midiático escolhido.

É importante destacar que o conceito de mídia não se aplica apenas aos aparatos eletrônicos. Um discurso oral em meio a uma multidão também é um tipo de mídia, na medida em que há um conjunto de “regras” nesse tipo de interação comunicacional. Também é importante reforçar o conceito de mídia como um canal ao mesmo tempo transmissor e formador da mensagem com suas próprias implicações, ou seja, a mídia pode ser qualquer meio que conecte emissor e receptor e que define como a mensagem vai ser passada. Por exemplo: na linguagem oral, falando formal ou informalmente, utilizamos a pausa na fala, a entonação, modo de respirar, o olhar e os gestos; não dispomos de tempo para “editar” o que vai ser falado e, portanto, o conteúdo é produzido instantaneamente sem tempo para revisão prévia.

O Facebook talvez seja, por sua vez, a rede social mais curiosa para entender o fenômeno das mediações. Para enviarmos uma mensagem, temos as opções de mandar em particular, postar no perfil de uma pessoa, um grupo, em nossa própria timeline. Há a possibilidade de inserir imagens, vídeos e até dizer o sentimento o qual você está sentindo na hora, emojis e compartilhamentos. Ao longo de sua existência, o Facebook construiu-se e foi construído por seus usuários, os quais formularam a linguagem própria de acordo com as ferramentas do site, como a prática de marcar o perfil de pessoas nos comentários de posts, curtir e responder comentários em páginas de notícias, gerando debates e o fenômeno dos memes de humor e crítica, caracterizando, portanto, os processos de produção e recepção que analisamos.

Dessa forma, os usuários usam a ferramenta digital como uma extensão de sua vida e criam uma realidade virtual; hoje em dia, vários aspectos do cotidiano estão presentes no meio digital e, se antes era necessário mandar cartas para uma pessoa distante, enviar convites pessoalmente para um evento ou até mesmo sair de casa em busca de emprego, tudo isso pode ser feito pelo Facebook – muitas vezes de modo mais rápido, eficiente e colaborativo. A rede social também interage com o internauta na medida em que relembra fatos importantes já postados, datas de aniversário, comentários e vídeos personalizados, dá sugestões que páginas para ele curtir, entre outros.

Desse modo, o Facebook é só mais um dos diversos exemplos que temos para ilustrar o conceito de mediações e ajuda a entender a midiatização intrínseca às interações sociais e a cultura, afinal, dada a importância já mencionada das mídias na contemporaneidade, ela se torna fundamental no entendimento dos aspectos sociais como um todo.

A partir desse contexto, podemos olhar com maior precisão a importância dos profissionais envolvidos em tais interações, sem deixar de destacar que tanto comunicadores quanto artistas e especialistas de negócios se encaixam nessa vertente. A participação deles torna-se fundamental no sentido de preencher a parte “humana” das mídias, criar conteúdo e estar sempre se renovando para se adequarem à realidade na propaganda, no jornalismo, nas artes, na área comercial etc. Desse modo, a pesquisa

aqui exposta teve como objetivo localizar os locais onde são oferecidas formações nessas áreas: escolas de nível superior e livres e desenvolver análises sobre as mesmas.

PRIMEIRO PASSO: ENCONTRANDO AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Na tentativa de mapear os locais de formação dos profissionais que trabalham com a comunicação, a pesquisa baseou-se no levantamento de escolas de comunicações, artes e negócios da cidade de São Paulo. Além das de ensino superior, pensamos que seria interessante incluir as escolas de cursos livres e profissionalizantes, afinal essas têm ganhado bastante espaço na formação de profissionais e oferecem aulas direcionadas ao trabalho de comunicadores e artistas já formados e no mercado. Ademais, os cursos relacionados a negócios foram incluídos porque, nessa categoria, há vários relacionados às demais áreas e que se tornam muito importantes para o entendimento dos processos relacionados à comunicação e às artes que estudamos (Anexo 1).

A pesquisa teve por base a classificação das universidades do Ranking Folha Universidades 2014, do Guia do Estudante, da busca no site de pesquisas Google com as palavras-chave “universidade”, “curso”, “comunicação”, “artes”, “faculdade”, “escola”, “graduação”, “São Paulo”, “marketing”, “negócios”, “publicidade”, “jornalismo” etc. e o uso do Facebook usando as mesmas palavras de busca. Por meio disso, conseguimos encontrar os sites das universidades e escolas com facilidade e ali confirmar se essas se localizavam na capital paulista, os cursos oferecidos, endereço e contato.

Com tais dados, montamos uma planilha com as seguintes colunas: “Escolas e institutos”, “Endereço”, “Endereço virtual”, “Perfil do curso (Comunicações; Artes; Negócios; Comunicações e Artes; Comunicações e Negócios; Artes e Negócios; Comunicações, Artes e Negócios)”, “Bairro” e “Classificação (ensino superior ou livre/profissionalizante)”. Ali, a visualização da listagem ficou bem clara e, com o recurso de filtragem do programa Excel, podemos escolher a característica que desejamos e ver as escolas que a contemplam.

Os cursos oferecidos apresentam pequenas variações de nomes, mas devemos mencionar os mais comuns para cada área: em Comunicações, encontramos publicidade e propaganda, relações públicas, jornalismo, editoração, rádio e tv; em Artes, temos artes plásticas, artes visuais, artes cênicas, música, dança, fotografia, cinema, design, design gráfico, arquitetura, moda; em Negócios, temos marketing, vendas e marketing, negócios da moda, inovação social, negócios do design, marketing de luxo, branding, gestão em recursos humanos.

Fizemos, pois, uma listagem das 82 escolas de acordo com o perfil do curso e a classificação para posterior análise:

Artes - 22 escolas (7 de ens. superior; 15 de ens. livre/profis.);

Comunicações - 11 escolas (8 ens. superior; 3 de ens. livre/profis.);

Negócios - 7 escolas (6 ens. superior; 1 de ens. livre/profis.);

Comunicações & Artes - 21 escolas (14 ens. superior; 7 de ens. livre/profis.);

Comunicações & Negócios - 2 escolas de ens. Superior;

Artes & Negócios - 5 escolas (3 ens. superior; 2 de ens. livre/profis.);

Artes & Comunicações & Negócios - 14 escolas de ens. Superior.

Em relação aos bairros, há diferenças entre os locais e seria incabível listar aqui a quantidade de escolas por bairros. Todavia, notamos que o maior número de escolas encontra-se no bairro Vila Mariana, na Zona Sul de São Paulo (8 escolas). Em segundo lugar, temos Bela Vista, zona central, com 5 escolas. Em terceiro lugar, com 4 escolas cada, ficam empatados Liberdade, Higienópolis e Perdizes – centro, centro e oeste, respectivamente. Com tais informações em mãos, podemos prosseguir para o passo seguinte ao nosso trabalho.

SEGUNDA ETAPA: ANÁLISE DOS DADOS OBTIDOS

A partir do que foi coletado período das pesquisas, podemos iniciar um breve estudo sobre as escolas e suas características. Primeiramente, ao observar a quantidade de escolas e separando-as em nível superior e livre/profissionalizante, há maior quantidade do segundo perfil em Artes. Há poucos cursos de graduação e pós-graduação nessa área, tanto em faculdades especializadas em artes quanto em

universidades com maior diversidade de cursos. A maioria das graduações foca em manifestações artísticas “tradicionalistas”, isto é, aquelas que fazem parte da cultura por mais tempo historicamente ou são mais prestigiadas. Já fotografia, design gráfico e digital, principalmente, são ensinados predominantemente em escolas que não são de ensino superior e que não exigem formação prévia dos alunos. Talvez isso decorra de um tempo mais curto para o aprendizado da técnica em relação aos outros, que duram uma média de 4 anos.

No caso dos cursos de Comunicações, a grande maioria está presente nas faculdades e universidades, sendo algumas especializadas apenas nos cursos de comunicação, como a Faculdade Cásper Líbero, e outras que englobam outros cursos de outras áreas, como a Universidade Presbiteriana Mackenzie. Nas escolas livres, os cursos de comunicação giram em torno de matérias complementares a uma graduação convencional, como uma espécie de especialização para os já formados. A maioria desses se relaciona com o curso de publicidade e propaganda e estão ligados com a área de criação: redação criativa, roteiro etc. Muitos deles são oferecidos pelas mesmas escolas que ministram os cursos de fotografia e design, já mencionados.

Quanto aos cursos de Negócios, estes estão em menor quantidade e alguns deles não se encontram em nível superior – vale ressaltar novamente que os cursos aqui analisados estão relacionados com a área de comunicações e artes -. Podemos depreender que tais formações são independentes pelo fato da área de negócios ser bastante abrangente no sentido de que pode ser aplicada em muitas vertentes, seja no comércio, numa agência de comunicações, no setor de vendas e estratégias de uma empresa, entre outros. Porém, podemos encontrá-los em sua maioria nas universidades e em escolas de nível superior especializadas na área. Algumas escolas que oferecem artes e comunicação também abrangem os cursos de negócios.

Em relação à localização, de modo geral, as escolas encontram-se em diversas regiões da cidade de São Paulo, mas as zonas Sul e Centro apresentam ligeira vantagem. Na primeira, o bairro Vila Mariana concentra 8 escolas e nele há uma estação de metrô, o que valoriza a região e beneficia os estudantes pela facilidade com o transporte. O Centro igualmente apresenta o recurso do metrô (desta vez, há ainda

mais estações em mais de uma linha), o que traz também maior notoriedade para as instituições de ensino.

Adentrando-se pelos cursos oferecidos pelas escolas, podemos ver que não há um padrão quanto à quantidade oferecida ou como elas estão dispostas. Isso quer dizer que há tanto escolas que abrigam todos os cursos de uma determinada área quanto outros que oferecem apenas alguns ou, inclusive, somente um deles – isso é mais comum no campo das Artes. Algumas faculdades também apresentam um rol de cursos bastante diversificado e, no meio deles, há algum que se enquadre em nosso tema de pesquisa.

Dessa maneira, o que podemos melhor inferir é que há uma procura alta por tais cursos e cresce o número dos mesmos em toda a cidade. Ao relacionar esse fenômeno com o contexto das interações comunicacionais cada vez mais aprimoradas atualmente, o interesse pelos cursos se justifica, afinal é uma área que cresce e que é atrativa tanto por isso quanto pelo fato de lidar com aspectos essenciais na vida do ser humano.

Outro fator que contribui para a atratividade é o modo como as escolas se posicionam perante o público, sobretudo no meio digital. Navegando pelos sites, vemos que eles pouco remetem a instituições de ensino tradicionais, abusam das cores e do design criativo, da informalidade na escrita, do conteúdo diversificado e da facilidade de se encontrar informações sobre as carreiras oferecidas e o trabalho do local. Isso é mais comum nas escolas relacionadas ao ensino das artes, como a Perestroika (Imagem 1). Fácil de mexer, o endereço virtual é esteticamente agradável, apresenta vídeos e imagens atrativos e exalta a própria especialidade da escola, que é estimular a criatividade e apresentar soluções criativas na área da criação. A própria rede se auto intitula “Escola de Atividades Criativas” e foge totalmente do comum.



Imagem 1: Página inicial dos site da Perestroika. Disponível em: <https://www.perestroika.com.br/>. Acesso em 14 set 2015.

Já na página de universidades tradicionais, como a Mackenzie (Imagem 2), a diferença entre a abordagem e o design são bastante evidentes. Nessa, o internauta se depara com um perfil mais minimalista e objetivo, sem preocupação com uma apresentação criativa e estética.

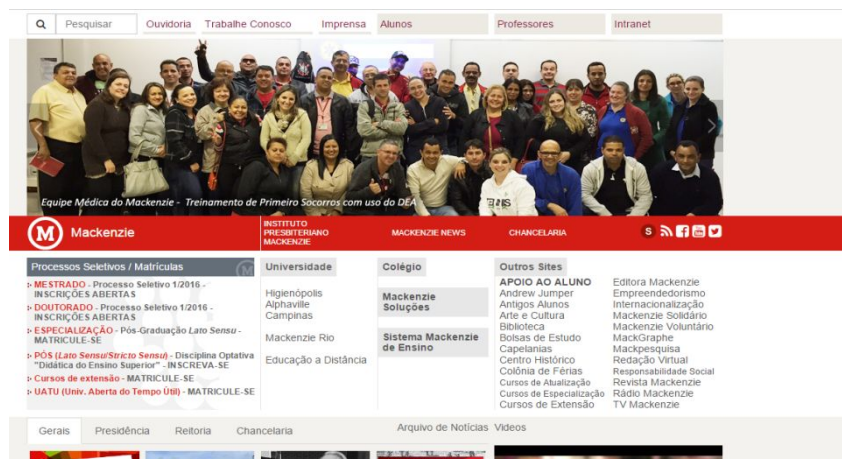


Imagem 2: Página do site da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Disponível em: <http://portal.mackenzie.br/>. Acesso em 14 set 2015.

Nesse sentido, podemos ver como há uma grande diferença entre a comunicação das escolas e como as universidades ainda estão atreladas ao modo mais tradicional, enquanto que aquelas exploram o lado visual como atrativo e buscam diferenciação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a pesquisa realizada, notamos como a cidade de São Paulo oferece variedade de instituições de ensino no ramo das comunicações, artes e negócios. Esse número indica não apenas o interesse geral na educação formal, mas também o foco sobre tais áreas e que possivelmente é um indicador de como o mercado de trabalho tem exigido em termos de formação os profissionais.

Isso será comprovado nas próximas etapas da nossa pesquisa, mas já é importante formular inferências para entendermos os caminhos do projeto e que, mesmo

esta sendo uma coleta de dados inicial sobre as escolas na capital paulista, ela nos mostra que há muito o que ser explorado para entender as interações entre as pessoas e as mídias na perspectiva da formação dos profissionais que participam das mediações.

Uma das possibilidades para o uso dos dados da pesquisa é a criação de um aplicativo que mapeie os locais de ensino de comunicações, artes e negócios. Com essa ferramenta, os usuários visualizariam o mapa com facilidade e poderiam usar o filtro das variáveis aqui expostas (bairro, classificação) para otimizar suas buscas e assim poderemos usar nossos dados para aplicação prática e que transcenda o campo da pesquisa científica.

Desse modo, estudar a comunicação e os fenômenos midiáticos vai além de destrinchar as mensagens e as lógicas dos meios. É preciso que coloquemos a atenção sobre aspectos que formam a base do trabalho de comunicadores e englobar as áreas tangentes – negócios e artes, afinal, muito mais do que emitir mensagens, a comunicação implica entender a cultura e a sociedade.

Referência

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. MATRIZES. São Paulo. V. 8 - Nº 1 jan./jun. 2014. p. 65 – 80.

Anexo 1

Escolas e institutos	Endereço	Endereço virtual	Perfil do Curso	Bairro	Classificação
Escola de Comunicações e Artes (ECA) – USP	Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues,	http://www3.eca.usp.br/	Com&Art	Butantã	Ens Superior
Instituto de Artes (IA) – UNESP	Rua Dr. Bento Teobaldo Ferraz, 2	http://www.ia.unesp.br/	Artes	Barra Funda	Ens Superior
Universidade Presbiteriana Mackenzie (MACKENZIE)	Campus Higienópolis - R. da Cons	http://portal.mackenzie.br/	Com&Art&Neg	Consolação	Ens Superior

Escola Panamericana	Av. Angélica, 1900 - Higienópolis	http://www.escola-panamericana.com.br/	Com&Art	Higienópolis	Ens Livre/Prof
Perestroika	Rua Fidalga, 66, Vila Madalena	http://www.perestroika.com.br/	Com&Art	Vila Madalena	Ens Livre/Prof
Pinacoteca do Estado de São Paulo	Praça da Luz, 2 /Lg. General Osório	http://www.pinacoteca.org.br/	Artes	Luz	Ens Livre/Prof
Casa Locomotiva	Rua Putumuju, 72	http://casalocomotiva.com.br/	Com&Art	Alto de Pinheiros	Ens Livre/Prof
Quanta Academia de Artes	Rua Dr. José de Queirós Aranha, 7	http://www.quantaacademia.com.br/	Artes	Vila Mariana	Ens Livre/Prof
Impacta - Certificação e Treinamento	Av. Paulista, 1009 - Bela Vista	http://www.impacta.com.br/	Art&Neg	Bela Vista	Ens Livre/Prof
Cuca - Escola de Criativos	Rua Heitor Penteado, 1420 – Subst. 1	http://www.escolacuca.com/cuca/	Comunicação	Sumarezinho	Ens Livre/Prof
DRC Treinamentos	Rua Joaquim Floriano, 733, Itaim Bibi	http://drc.com.br/	Artes	Itaim Bibi	Ens Livre/Prof
ICS - Escola de Arte e 3D	Avenida Jabaquara, 299 - Mirandópolis	http://www.ics.art.br/web	Artes	Mirandópolis	Ens Livre/Prof
Escola São Paulo	Rua Augusta, 2239	http://www.escolasaopaulo.org/	Com&Art	Cerqueira César	Ens Livre/Prof
Academia Internacional de Cinema	Rua Dr. Gabriel dos Santos, 142, 1º andar	http://www.aicinema.com.br/	Artes	Higienópolis	Ens Livre/Prof
Abra - Escola de Arte + Design	Rua Áurea, 198 - Unidade Vila Mariana	http://www.abra.com.br/vilamariana/	Artes	Vila Mariana	Ens Livre/Prof
Microlins	Un. Centro - Rua Quintino Bocaiúva, 251	http://www.microlins.com.br/	Artes	Sé	Ens Livre/Prof
Alpha Channel	Rua Vergueiro, 3032	alphachannel.net.br	Com&Art	Vila Mariana	Ens Livre/Prof
Recriarte	Rua Fradique Coutinho, 994	http://www.escolarecriarte.com.br/	Com&Art	Pinheiros	Ens Livre/Prof
Instituto Brasileiro de Design de Interiores	Av. Rangel Pestana, 1105	http://www.ibdi-edu.com.br/site/	Com&Art	Brás	Ens Livre/Prof
Tecnoponta Treinamentos	Rua Pedro de Toledo, 130 - 11º andar	http://www.tecnoponta.com.br/	Artes	Vila Clementino	Ens Livre/Prof
Instituto Edison	Rua Tabatinguera, 122	http://www.institutoedison.com.br/	Comunicação	Sé	Ens Livre/Prof
São Paulo Digital School	Rua Fidalga, 630	http://www.spds.com.br/	Comunicação	Vila Madalena	Ens Livre/Prof
Instituto Febraban de Educação	Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485	http://www.infi.com.br/	Negócios	Pinheiros	Ens Livre/Prof
Estúdio Z9	Rua Fernando de Albuquerque, 93	http://www.estudioz9.com.br/	Artes	Consolação	Ens Livre/Prof
Primelight - Escola de Fotografia	Rua Conde de Irajá, 245	http://www.primelight.com.br/	Artes	Vila Mariana	Ens Livre/Prof
Techimage - Escola de Fotografia	Rua Nebraska, 90	http://www.techimage.com.br/	Artes	Brooklin Novo	Ens Livre/Prof
Mercado Artístico Brasil	Av. do Riachuelo, 473	http://www.mercadoartistico.com.br/	Artes	Saúde	Ens Livre/Prof
Focus - Escola de Fotografia	Rua Riachuelo, 265, 1º andar, conj. 12	http://focusfoto.com.br/cursos/	Artes	Sé	Ens Livre/Prof
Diafragma 8	Rua Tutoia, 324	http://www.diafragma8.com.br/	Artes	Vila Mariana	Ens Livre/Prof
Foto Conceito - Escola de Fotografia	Rua Ministro Godoi, 1356	http://www.fotoconceito.com/	Artes	Perdizes	Ens Livre/Prof
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - FAU/USP	R. do Lago, 876	www.fau.usp.br/	Artes	Butantã	Ens Superior
Faculdade Zumbi dos Palmares (FAZP)	Av. Santos Dumont, 843 - Ponte Pequena	http://www.zumbidospalmares.edu.br/	Comunicação	Ponte Pequena	Ens Superior
Faculdade Integral Cantareira (F.I.C.)	Rua Marcos Arruda, 729 - Catumbi	http://cantareira.br/site/	Com&Art	Catumbi	Ens Superior
Centro Universitário Sant'Anna (UNISANT'ANNA)	Unidade Santana - R. Vol. da Pátria	http://www.unisantanna.br/	Com&Art	Santana	Ens Superior
Faculdade de Comunicação (FAPSP)	Campus principal - R. Br. de Itapeva	http://www.fapsp.com.br/	Comunicação	República	Ens Superior
Centro Universitário Estácio Radial de São Paulo - Estácio Uniradial (RADIAL)	Campus Jabaquara - Av Jabaquara	http://portal.estacio.br/unidades/	Com&Art&Neg	Jabaquara	Ens Superior
Faculdade Mundial	Campus Principal - Av. Paulista, 2.200	http://www.faculadademundial.com.br/	Comunicação	Cerqueira César	Ens Superior
Centro Universitário Anhanguera de São Paulo	Unidade Marte - Av. Braz Leme, 3.000	http://www.anhanguera.com/	Com&Art	Santana	Ens Superior
Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (FEBASP)	Rua Dr. Álvaro Alvim, nº 90, Vila Mariana	http://www.belasartes.br/	Com&Art	Vila Mariana	Ens Superior
Centro Universitário Senac (SENACSP)	Mais de vinte campi na cidade	http://www.sp.senac.br/	Com&Art&Neg		Ens Superior
Centro Universitário Fecap (FECAP)	U. Pinheiros - Rua Artur de Azevedo	http://www.fecap.br/	Com&Neg	Liberdade/ Pinheiros	Ens Superior
Universidade Ibirapuera (UNIB)	Av. Interlagos, 1329 - Chácara Flora	http://www.ibirapuera.br/	Negócios	Chácara Flora	Ens Superior
Faculdade Das Américas (FAM)	Rua Augusta, 973 - Consolação	http://www.portalamericas.edu.br/	Com&Art	Consolação	Ens Superior
Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo	Rua General Jardim, 522 - Vila Buarque	http://www.fespsp.org.br/	Negócios	Vila Buarque	Ens Superior
Centro Educacional UNIESP	Centro Novo - R. Cons. Crispiniano	http://www.uniesp.edu.br/	Com&Art	República	Ens Superior
Conservatório Musical Souza Lima	Campus principal - R. José Maria Ipiranga	http://www.souzalima.com.br/	Artes	Jardins	Ens Superior
Trevisan Escola Superior de Negócios (TREVISAN)	Avenida Tiradentes, 998 - Luz	http://www.trevisan.edu.br/	Negócios	Luz	Ens Superior