

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

RAPHAEL MALANCONI N. CHUMBO

**Concepção de identidade visual para o
Programa Nacional de Cooperação
Acadêmica - PROCAD**

Relatório final de projeto de Iniciação Científica
PROCAD da Escola de Comunicações e Artes
da Universidade de São Paulo, sob orientação
do Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

São Paulo
2018

SUMÁRIO

Introdução	-----	3
Objetivos	-----	3
O Logo	-----	4
Tipografia	-----	5
As Cores	-----	6
Peças Produzidas	-----	7
Referências	-----	10
Conclusão	-----	10

INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

Introdução

O Procad reúne três programas de pós-graduação de universidades brasileiras, USP (PPGCOM), UFRN (PPGEM) e UFMS (PPGCOM) com a finalidade de trabalhar a temática das mediações, através do ensino e da pesquisa. Enxergou-se a necessidade de elaborar materiais gráficos e digitais para a divulgação das atividades do programa, o que foi possível através deste trabalho.

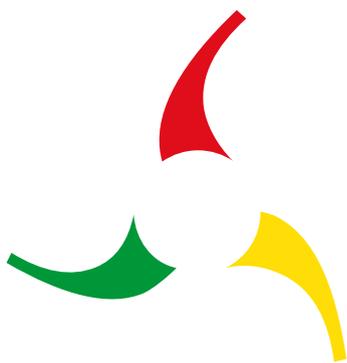
Objetivos

O objetivo deste projeto de iniciação científica foi capacitar o orientando na pesquisa, planejamento e execução de uma identidade visual pra o programa Procad, com a finalidade de criar catazes de divulgação dos seminários, capa de publicação física e digital e background para um site.

O LOGO

O símbolo escolhido representa uma centrífuga que converge todo o conhecimento espalhado a sua volta para um centro.

O desenho das hélices é a virgula padrão da tipografia Vacer Serif com as dimensões aumentadas e inclinada.



Procad

Comunicações e mediações
USP, UFRN e UFMS

TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas para a Identidade Visual do Procad foram a Vacer Serif e a Helvética Light, duas tipografias modernas e de boa legibilidade.

Aa

Vacer Serif Personal

| Alfabeto Principal

Aa

Helvética Light

| Alfabeto Complementar

AS CORES

As cores escolhidas - vermelho, amarelo e verde - de forte saturação, dando o tom de brasilidade para o projeto, de intercâmbio nacional. As três hélices representam cada uma das universidades participantes do grupo de cooperação acadêmica.

R: 224 + G: 13 + B: 26
C: 2% + M: 98% + Y: 98,46% + K: 0%

R: 255 + G: 221 + B: 6
C: 1% + M: 9% + Y: 91% + K: 0%

R: 0 + G: 151 + B: 57
C: 83% + M: 7% + Y: 96% + K: 0%



Procad

Comunicações e mediações
USP, UFRN e UFMS

R: 224 + G: 13 + B: 26
C: 74% + M: 70% + Y: 69% + K: 80%

R: 0 + G: 151 + B: 57
C: 65% + M: 56% + Y: 53% + K: 30%

PEÇAS PRODUZIDAS

Foram produzidas diversas peças gráficas e digitais. dentre as quais capa e contra capa de duas publicações gráficas, cartazes para seminários e elementos visuais para o site do projeto.



Figura 1: publicação gráfica em dois volumes

PEÇAS PRODUZIDAS

<h1>Seminário</h1>	<h1>PROCAD</h1>
<h2>Capes - Comunicação e Mediações</h2>	
<p>Publicidade e Jornalismo: comunicação e mediações</p>	
<h3>Data</h3> <p>27 e 28 de novembro</p>	<h3>Profs. Drs.</h3> <p>Mario Luiz Fernandes -UFMS Eneus Trindade - USP</p>
<h3>Local</h3> <p>Auditório Freitas Nobre - CJE</p>	
<h3>Dia 27</h3> <p>9h Abertura</p> <p>9h30 Prof. Dr. Mário Luiz Fernandes Os critérios de noticiabilidade na perspectiva dos teóricos, dos jornalistas e do leitor. A trajetória da notícia no cenário global/local.</p> <p>12h Almoço</p> <p>14h Da Publicidade aos usos e consumos Midiáticos tensões entre o global e local. A ritualidade e a pesquisa etnográfica dos rituais comunicacionais de consumo</p> <p>17h Encerramento</p>	<h3>Dia 28</h3> <p>9h -12h O newsmaking e a proximidade como valor-notícia. Apresentação do projeto Portal de Mídia.</p> <p>12h Almoço</p> <p>14h -17h Pesquisas sobre usos e consumos midiáticos em contextos específicos.</p> <p>17h Encerramento</p>
	<h3>Inscrições</h3> <p>seminarioprocad2017@gmail.com Enviar: Nome Completo , RG, CPF, Telefone e Email</p>
	 <p>Procad Comunicações e mediações USP, UFRN e UFMS</p>

Figura 2: cartaz de divulgação A4 p&b.

PEÇAS PRODUZIDAS

SEMINÁRIO AVANÇADO PROCAD

USP
UFRN
UFMS

Inscrições : goo.gl/IZ5luT

“A Cooperação Acadêmica em Ciências da Comunicação”

1 a 2
Junho

9h às 17h

CJE
ECA/USP

01/06

9h às 9h30 - Apresentação

9h30 às 11h30 - Mesa 1 - Comunicação e mediações do local: questões teóricas

MEDIAÇÕES COMUNICATIVAS NA CULTURA LOCAL

Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP)

COMUNICAÇÃO E TRABALHO: MEDIAÇÕES DO LOCAL E IMPLICAÇÕES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

Profa. Dra. Roseli Figaro (USP)

PRESSUPOSTOS E ARGUMENTOS PARA ABORDAR AS MEDIAÇÕES E MEDIATIZAÇÕES DO CONSUMO: UMA PERSPECTIVA LATINO-AMERICANA

Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho (USP)

11h30 às 12h - Debate

12h às 14h - Almoço

14h às 16h - Mesa 2 - Comunicação e mediações do local: mercado de trabalho, desafios e perspectivas

MIDIATIZAÇÃO NÃO CONSOLIDADA: COMO A FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO LOCAIS INFLUENCIA NA

MIDIATIZAÇÃO E NO CONSUMO MIDIÁTICO DE CAMPO GRANDE (MS)

Profa. Dra. Greicy Mara França (UFMS)

A MEDIAÇÃO DO LOCAL: EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE COMUNICACIONAL

Profa. Dra. Clotilde Perez (USP)

PORTAL DE MÍDIA E A PEQUENA IMPRENSA DE MATO GROSSO DO SUL

Prof. Dr. Mário Luiz Fernandes (UFMS)

OS JORNALISTAS POTIGUARES: PERFIL E TRAJETÓRIAS PROFISSIONAIS

Profa. Dra. Kênia Beatriz Ferreira Maia (UFRN)

16h às 16h40 - Debate

16h45 - Enceramento

02/06

9h às 10h30 - Mesa 3 - Comunicações e mediações do local: aplicações nas produções audiovisuais, publicitárias e publicizadas nas culturas

AUDIOVISUAL DE FICÇÃO: TEMATIZAÇÃO E MEDIAÇÃO DO LOCAL

Profa. Dra. Márcia Gomes Marques (UFMS)

MEDIAÇÕES LOCAIS E O CONSUMO DA PUBLICIDADE DE PREVENÇÃO DA AIDS ENTRE JOVENS DE MÃE-LUIZA NATAL -RN: PRIMEIROS RESULTADOS

Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda (UFRN)

A ARTICULAÇÃO GÊNERO-FORMATO FICCIONAL COMO INSTANCIA DE MEDIAÇÃO DO LOCAL

Profa. Dra. Maria Cristina Palma Mungioioli (USP)

MARCAS PRODUTOS CULTURAIS TATUADOS NO CORPO: EXPRESSÕES DO HIPERCONSUMO

Profa. Dra. Maria Angela Pavan (UFRN)

REGIMES DE INTERAÇÃO NO CONSUMO DE MARCAS LOCAIS EM SOFTWARES APLICATIVOS MÓVEIS PATROCINADOS

Profa. Dra. Taciana de Lima Burgos (UFRN)

10h30 às 11h30 - Debate

12h às 14h - Almoço

14h às 15h30 - Mesa 4 - Comunicação e Mediações do local no jornalismo

COTIDIANO E NOTICIABILIDADE EM CONTEXTOS REGIONAIS: A CONSTRUÇÃO CULTURAL DE CRITÉRIOS NOTICIOSOS

Prof. Dr. Marcos Paulo da Silva (UFMS)

O TEMA DO RADIOJORNALISMO NO CONTEXTO BRASILEIRO

Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly (USP)

ENTRE A RÁDIO USP E A RÁDIO UFMS: A CONSOLIDAÇÃO DE MODELOS EDUCATIVOS DE PROGRAMAÇÃO NAS EMISSORAS UNIVERSITÁRIAS

Profa. Dra. Daniela Cristiane Ota (UFMS)

15h30 às 16h30 - Debate

16h30 - Enceramento do Seminário

16h40 - Início da reunião dos professores PROCAD para ações futuras (só os professores)

17h30 - Finalização dos trabalhos

Figura 3: cartaz de divulgação A4 em cores

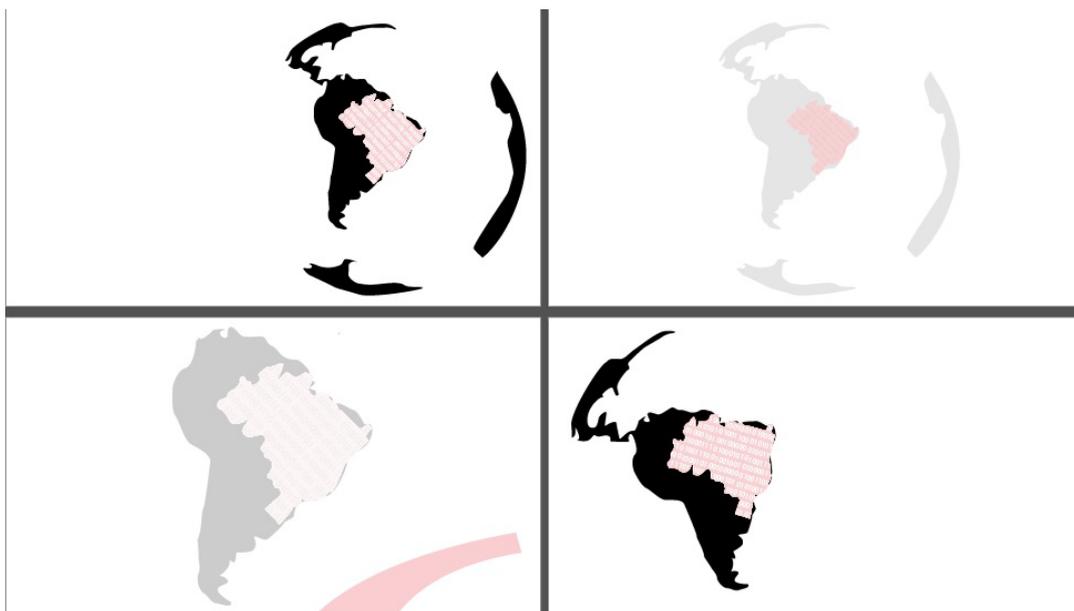


Figura 4: imagens de composição para o website

CONCLUSÃO E REFERÊNCIAS

Conclusão

A presente execução deste projeto me possibilitou ampliar a capacidade de pesquisa em artes gráficas, ao mesmo tempo em que me permitiu o desenvolvimento técnico em *softwares* de design com o objetivo de criar uma primeira identidade visual para o programa Procad.

Foi uma grande satisfação poder aprender ao mesmo tempo em que entreguei um pequeno auxílio a um programa tão importante para o desenvolvimento a ciência da comunicação no Brasil.

Referências Bibliográficas

ANDRADE, M. Adobe Illustrator CC. São Paulo. Editora Senac, 2014.

FARINA, Modesto, Psicodinâmica das cores em comunicação. 5ª edição. São Paulo: Edgard Blusher, 2000.

HOMEM DE MELO, C; RAMOS, E. A Linha do tempo do design gráfico no Brasil, São Paulo. Cosac Naify, 2012.