



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (UFRN)

Prof.^a Dr.^a Márcia Gomes Marques

Carga horária

 Seminário de **30** horas

 24 a 26 de outubro de 2016

 Local: PPGEM/UFRN

Audiovisual de ficção: tematização e mediação do local

Objetivo

Problematização de pontos específicos dos produtos cinematográficos de ficção, a saber: a tematização, a construção narrativa e a tipificação de conteúdos sociais; a caracterização de personagens e situações sob a óptica das configurações identitárias; tematização e representação social.

Blocos temáticos

1. Audiovisual de ficção e construção social de conhecimento;
2. Tematização, composição e representação;
3. Adaptação: as obras no fluxo das mídias;
4. Mediação e Tematização: a mediação do local.

Na apresentação desses elementos, serão examinadas obras de produção nacional que tematizam as regionalidades, explorando aspectos locais e propondo tipificações.

Programa

1. Apresentação / Cultura Midiática e Construção Social de Conhecimento
2. Temática e Composição Narrativa
3. Mediação (e o local)
4. Tema e Contexto na Cultura Midiática

Referências bibliográficas

BOURDIEU, Pierre. Razões práticas: sobre a teoria da ação. Campinas, SP: Papius, 2005.

BUONANNO, Milly. Leggere la Fiction. Napoli: Liguori, 1996.

CHATMAN, Seymour. *Storia e discorso*. Milano: il Saggiatore, 2010.

GOMES, Márcia. Experimentando com os programas. In: JACKS, Nilda et al. (org.). *¿O que sabemos sobre audiências?* Porto Alegre: Armazém Digital, 2006.

_____. O intertexto midiático: ficção seriada televisiva e adaptação de obras literárias. *As ideias no fluxo das mídias*. Conexão (UCS), v. 08, p. 92-108, 2009.

_____. Os personagens das telenovelas. Trajetórias típicas e projetos de identidade social. *Revista Comunicação Midiática*, v. 7, p. 29-48, 2007.

ISER, Wolfgang. *O Fictício e o Imaginário*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2013.

JAUSS, Hans Robert. *Esperienza Estetica ed Ermeneutica Letteraria*. Bologna: Il Mulino, 1987.

JENSEN, Klaus Bruhn. *La comunicación y los medios*. México: Fondo de Cultura Económica, 2011.

LOTMAN, Yuri. *Estructura del texto artístico*. Madrid: Akal, 2011.

MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Anthropos, 2010.

MARTÍN BARBERO, Jesús; MUÑOZ, Sonia. *Televisión y melodrama*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1992.

MORETTI, Franco. *La cultura del romanzo*. Torino: Einaudi, 2008.

SCHAEFFER, Jean-Marie. *Por qué la ficción?*. Madrid, SPA: Lengua de Trapo, 2002.

SCHUTZ, Alfred. *Las estratificaciones del mundo de la vida*. In: *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires: Amorrortu, 2003.

SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Loyola, 2002.

THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. 10. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

TOMASEVSKIJ, Boris. *La costruzione dell'intreccio*. In: TODOROV, Tzvetan (a cura di). *I formalisti russi*. Torino: Einaudi, 2003.

TURNER, Graeme. *Cinema como Prática Social*. São Paulo, Summus, 1997.

WILLIAMS, Raymond. *Historia y cultura común*. Madrid: Catarata, 2008.

_____. *Marxismo e Literatura*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

WHITE, Hayden. *La ficción de la narrativa*. Buenos Aires: Eterna Cadencia, 2011.